

tigha

EAU DE PARFUM

IT'S TIME TO EMBRACE YOUR DARK SIDE, BECAUSE LIGHT IS ALWAYS EASY TO LOVE

Die Kategorisierung in Gut und Böse. Gar nicht so einfach. Meist verschwimmen die Grenzen. Eine klare Abgrenzung ist oft nicht möglich. Doch eines ist sicher: In uns allen steckt ab und zu das Verlangen von der Norm abzuweichen, extrem zu sein, rebellisch, Versuchungen nachzugeben, die Selbstkontrolle aufzugeben. Für all diejenigen, die sich auch dufttechnisch abgrenzen möchten, gibt es jetzt „THE DARK SIDE“ – das erste Eau de Parfum von tigha. Dieser Duft bewegt sich fernab von jeglichen Konventionen und unterstreicht die dunkle, provokative Seite. Ziel war es, einen Duft zu kreieren, der alles andere als Durchschnitt und ein Mysterium in sich ist. Und das ist dem **Parfumeur Geza Schön** auch gelungen. Das tigha Eau de Parfum strahlt eine extreme Stärke aus und provoziert mit einer unglaublichen Präsenz. Gleichzeitig lässt es eine gewisse Nähe zu, wirkt anziehend, versprüht Wärme. **THE DARK SIDE greift somit perfekt das Spiel zwischen Gut und Böse auf.**

TIGHA – THE BRAND

Seit im Jahr 2009 die erste progressiv designte tigha Lederjacke auf den Markt kam, ist die Marke nicht mehr aufzuhalten. Die Lederjacke steht nach wie vor im Zentrum der Kollektion und verkörpert die Markenidentität. Mittlerweile führt das Label jedoch komplette Fashionoutfits. tigha vermittelt ein authentisches Lebensgefühl von Freiheit und richtet sich an Männer & Frauen mit Lust an progressiver Mode.



GEZA SCHÖN – THE PERFUME REBEL

Für dieses außergewöhnliche Projekt kam nur einer in Frage: Geza Schön – Deutschlands innovativster und exzentrischster Szene-Parfumeur aus Berlin ist der Komponist des ersten tigha Eau de Parfums.

„THE DARK SIDE ist ein Mysterium: Dieses ledrig animalisch holzige Powerhouse trifft einen mit voller Wucht und hat eine unglaubliche Anziehungskraft.“

Geza Schön, The Nose

INSPIRED BY THE FEAR OF BEING AVERAGE



tigha EAU DE PARFUM THE DARK SIDE, 100ml, 119 € UVP*
*Preise liegen im alleinigen Ermessen des Handels

Das tigha EAU DE PARFUM THE DARK SIDE ist kompromisslos anders – fernab von Mainstream. Es ist ein **dunkles, mystisches Fluid** – eingefangen in einem puristischen Flakon mit hochwertiger Metall-Kappe, umhüllt von einer selektiv anmutenden „Black-Box“.

Beim Aufsprühen explodiert ein olfaktorisches Feuerwerk aus berauschem **Marihuana**, aphrodisierendem **Oud**, **Pink Pepper**, einem floralen Bouquet sowie mystischen und holzigen Akkorden mit **Leder**, **Weihrauch**, **Tabak** und erotisierendem **Moschus**.

Vertrieben wird der exklusive Duft, der auf 4.000 Exemplare limitiert ist, ab Ende November in ausgewählten Parfümerien (Storefinder auf www.tigha.com), auf www.flaconi.de und auf www.tigha.com.

BC7 COSMETICS – THE PROJECT LEADER

Von der Idee, die angesagte Fashion-Brand „tigha“ und Deutschlands bekanntesten Szene-Parfumeur „Geza Schön“ für ein Parfum zusammenzubringen, bis zum verkaufsfähigen Produkt, wurde das Projekt von der BC7 Cosmetics GmbH & Co. KG realisiert. Das Start-up wurde im Oktober 2018 von Ulrike Walter und Horst Burgbacher gegründet. Neben Marketing- und Sales-Consulting für Beauty Brands ist das Unternehmen als Distributeur für diverse Marken aus dem Beauty-Sektor, wie z.B. MakeUp Eraser, tätig. tigha EAU DE PARFUM ist nun die erste Lizenzmarke des Unternehmens.

Ihr Ansprechpartner:

Ulrike Walter



BC7 Cosmetics GmbH & Co. KG
Bahnhofstrasse 8 · 89188 Merklingen
Phone: +49 172 88 311 80 · eMail: uw@bc7.de
www.bc7.de

Den Presstext und entsprechendes Bildmaterial können Sie auf unserer Website www.bc7.de im Bereich „Pressroom“ herunterladen. Das Passwort hierfür lautet:

BeautyCloud7

Die Lizenzmarke tigha EAU DE PARFUM wird exklusiv durch die BC7 Cosmetics GmbH & Co. KG vertrieben.

www.tigha.com
@tigha